

Individualreisen nach Chile erfolgreich verkaufen: Ein Leitfaden für Reisebüros



Andes Viva

DMC und Incoming Tour Operator für Chile

Dieser Leitfaden richtet sich an Reisebüros in Deutschland, die ihren Kunden exklusive Individualreisen (FIT) nach Chile anbieten möchten. Seit 14 Jahren sind wir als lokale DMC (Destination Management Company) spezialisiert auf die Organisation von unvergesslichen Reiseerlebnissen in Chile. Von Transfers über Mietwagen bis hin zu Hotels und Touren – wir bieten ein umfassendes Serviceangebot, um Ihre Chile-Verkäufe zu steigern. Entdecken Sie, wie Sie durch die Zusammenarbeit mit uns Ihren Kunden einzigartige Reiseerlebnisse ermöglichen und gleichzeitig Ihren Umsatz maximieren können.



von Sebastian Höing

Chile als Traumziel: Was Ihre Kunden begeistert

Chile übt eine magische Anziehungskraft auf Reisende aus aller Welt aus. Das Land besticht durch seine unglaubliche Vielfalt an Landschaften und Erlebnissen, die es zu einem idealen Ziel für Individualreisende oder kleine Gruppen machen.



- **Atemberaubende Natur:** Von der trockenen Atacama-Wüste im Norden über die schneebedeckten Anden bis hin zu den Gletschern Patagoniens im Süden bietet Chile eine unglaubliche landschaftliche Vielfalt. Ihre Kunden können Vulkane besteigen, in heißen Quellen entspannen, durch üppige Nationalparks wandern und die einzigartige Flora und Fauna des Landes entdecken.
- **Kulturelle Vielfalt:** Chile ist reich an Geschichte und Kultur. In den Städten Santiago und Valparaíso können Ihre Kunden historische Gebäude bewundern, Museen besuchen und das pulsierende Nachtleben genießen. Auch die indigene Kultur Chiles, insbesondere die der Mapuche, ist faszinierend und bietet einzigartige Einblicke in die Traditionen des Landes.
- **Abenteuer und Outdoor-Aktivitäten:** Ob Trekking, Skifahren, Rafting oder Surfen – Chile ist ein Paradies für Abenteuerer. Die Möglichkeiten für Outdoor-Aktivitäten sind schier unbegrenzt und bieten für jeden Geschmack etwas.
- **Kulinarische Genüsse:** Die chilenische Küche ist vielfältig und schmackhaft. Ihre Kunden können frische Meeresfrüchte, herz hafte Empanadas und natürlich den berühmten chilenischen Wein genießen.



Die Vorteile der Zusammenarbeit mit einer lokalen DMC für Chile-Reisen

Als Reisebüro profitieren Sie von einer Partnerschaft mit einer lokalen DMC wie uns in vielerlei Hinsicht. Wir kennen Chile wie unsere Westentasche und können Ihnen und Ihren Kunden wertvolle Vorteile bieten:

- **Lokales Know-how:** Wir sind vor Ort und kennen die besten Hotels, Touren und Transportmöglichkeiten. Wir können Ihnen Insider-Tipps geben und Ihnen helfen, einzigartige Reiseerlebnisse zu kreieren, die Ihre Kunden begeistern werden.
- **Zeitersparnis:** Die Planung einer Individualreise nach Chile kann zeitaufwendig sein. Wir übernehmen die gesamte Organisation für Sie, von der Buchung der Flüge bis hin zur Reservierung der Unterkünfte und Touren. So können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren: die Beratung Ihrer Kunden.
- **Flexibilität:** Wir sind flexibel und können auf individuelle Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden eingehen. Ob spezielle Ernährungsanforderungen oder besondere Interessen – wir finden die passende Lösung.
- **Sicherheit:** Wir kümmern uns um die Sicherheit Ihrer Kunden. Wir arbeiten nur mit zuverlässigen Partnern zusammen und sind 24 Stunden am Tag für Ihre Kunden erreichbar.
- **Mehrwert:** Wir bieten Ihnen einen Mehrwert durch unsere langjährige Erfahrung und unser umfassendes Serviceangebot. Wir helfen Ihnen, Ihre Chile-Verkäufe zu steigern und Ihre Kunden zufrieden zu stellen.



Maßgeschneiderte Reiseplanung: So kreieren Sie unvergessliche Chile-Erlebnisse

Individualreisen erfordern eine sorgfältige Planung, um den individuellen Vorlieben und Bedürfnissen Ihrer Kunden gerecht zu werden. Wir unterstützen Sie dabei, unvergessliche Chile-Erlebnisse zu kreieren:

1. **Kundenbedürfnisse analysieren:** Fragen Sie Ihre Kunden nach ihren Interessen, ihrem Budget und ihrer Reisezeit. Was möchten sie in Chile erleben? Welche Art von Unterkünften bevorzugen sie?
2. **Reisevorschläge erstellen:** Auf Basis der Kundenbedürfnisse erstellen Sie individuelle Reisevorschläge. Berücksichtigen Sie dabei die Vielfalt Chiles und bieten Sie Ihren Kunden eine abwechslungsreiche Reiseroute.
3. **DMC-Expertise nutzen:** Wir stehen Ihnen mit unserem Know-how zur Seite und helfen Ihnen, die besten Hotels, Touren und Aktivitäten auszuwählen. Wir können Ihnen auch bei der Erstellung von detaillierten Reiseplänen und Routenbeschreibungen helfen. Als lokale Experten bieten wir auch die Beratung für kulturelle Aktivitäten an, um die verschiedenen Völker des Landes näher kennenzulernen, z. B. Aymara oder Mapuche.
4. **Flexibilität gewährleisten:** Seien Sie flexibel und passen Sie die Reisepläne an die Wünsche Ihrer Kunden an. Änderungen sind jederzeit möglich.
5. **Kommunikation & Notfallkontakt:** Halten Sie während der Reise Kontakt zu Ihren Kunden und fragen Sie nach einem Feedback. So können Sie sicherstellen, dass sie eine unvergessliche Zeit in Chile verbringen. Wir sind für Ihre Kunden der 24-Stunden-Notfallansprechpartner.



Transfers, Mietwagen, Hotels & Touren: Unser umfassendes Serviceangebot

Wir bieten Ihnen ein umfassendes Serviceangebot, um die Planung und Durchführung Ihrer Chile-Reisen so einfach und effizient wie möglich zu gestalten:

- **Transfers:** Wir organisieren Transfers vom Flughafen zu den Hotels und zu allen anderen Destinationen in Chile.
- **Mietwagen:** Wir bieten eine große Auswahl an Mietwagen zu günstigen Preisen von Europcar und Mitta.
- **Hotels:** Wir arbeiten mit einer Vielzahl von Hotels in allen Preisklassen zusammen.
- **Touren:** Wir bieten eine breite Palette an Touren und Aktivitäten in ganz Chile, von Stadtführungen bis hin zu Trekkingtouren.
- **Guides:** Wir vermitteln Ihnen qualifizierte Reiseführer, die Ihre Kunden auf Deutsch oder Englisch bei den Touren begleiten und ihnen die Geschichte und Kultur Chiles näherbringen.



Marketing-Tipps: Chile-Reisen effektiv bewerben

Um Chile-Reisen erfolgreich zu verkaufen, ist eine effektive Marketingstrategie unerlässlich. Hier sind einige Tipps:

- **Zielgruppenanalyse:** Identifizieren Sie Ihre Zielgruppe. Wer sind Ihre potenziellen Kunden für Chile-Reisen? Welche Interessen haben sie?
- **Online-Marketing:** Nutzen Sie die Möglichkeiten des Online-Marketings, um Ihre Chile-Reisen zu bewerben. Erstellen Sie informative Webseiten und Blogbeiträge, schalten Sie Anzeigen in Suchmaschinen und sozialen Medien. Wir unterstützen Sie gerne dabei mit Informationen oder Webinaren.
- **Social Media Marketing:** Nutzen Sie Social-Media-Plattformen wie Facebook und Instagram, um Ihre Zielgruppe zu erreichen und von Chile zu begeistern. Teilen Sie atemberaubende Fotos und Videos von Chile, veranstalten Sie Gewinnspiele und interagieren Sie mit Ihren Followern.
- **Print-Marketing:** Erstellen Sie ansprechende Broschüren und Flyer, die Sie in Ihrem Reisebüro auslegen oder auf Messen verteilen können.
- **Kooperationen:** Arbeiten Sie mit anderen Unternehmen zusammen, die Ihre Zielgruppe erreichen. Dies können beispielsweise Outdoor-Ausrüster oder Sprachschulen sein.



Fazit: Starten Sie noch heute mit uns durch!

Chile ist ein faszinierendes Reiseland mit einer unglaublichen Vielfalt an Landschaften und Erlebnissen. Als Reisebüro haben Sie die Möglichkeit, Ihren Kunden einzigartige Individualreisen nach Chile anzubieten und gleichzeitig Ihren Umsatz zu steigern. Die Zusammenarbeit mit einer lokalen DMC wie uns bietet Ihnen zahlreiche Vorteile, von lokalem Know-how über Zeitersparnis bis hin zu mehr Sicherheit.

Wir laden Sie herzlich ein, noch heute mit uns durchzustarten und Ihren Kunden unvergessliche Chile-Erlebnisse zu ermöglichen. Kontaktieren Sie uns, um mehr über unser Serviceangebot zu erfahren und Ihre erste Chile-Reise zu planen.

Lassen Sie uns gemeinsam die Welt von Chile entdecken!

Buchen Sie ein kostenloses Orientierungsmeeting mit Andes Viva

Hier Meeting buchen



Andes Viva

Cordillera 1060, Puerto Varas, Chile

www.andesviva.com

info@andesviva.com